

КЕЙС

«Фотоконкурс для официального автодилера»



2013 год

Описание проекта

▶ Цели:

1. Повышение посещаемости сайта
2. Увеличение объема продаж
3. Сбор базы данных потенциальных покупателей



▶ Сроки:

1. Сбор заявок - 1,5 месяца (6 недель)
2. Определение победителей - голосование посетителей сайта + выбор жюри
3. Вручение призов – 1 месяц (4 недели)



▶ География:

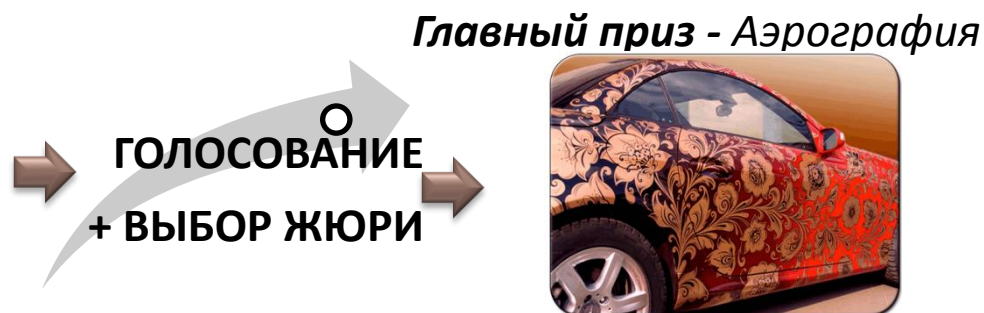
- ▶ Москва и МО



Описание проекта

► **Механика:**

1. Зарегистрируйся на сайте дилера;
2. Загрузи оригинальное фото своего любимого автомобиля;
3. Победители 10 призовых мест определяется путем голосования среди авторизованных пользователей сайта дилера, главного победителя выбирает специальное жюри;
4. Для повышения своих шансов победить можно приглашать друзей из соц. сетей (на сайте есть возможность входа через соц. сеть)



*Поощрительные - деньги на
мобильный телефон*

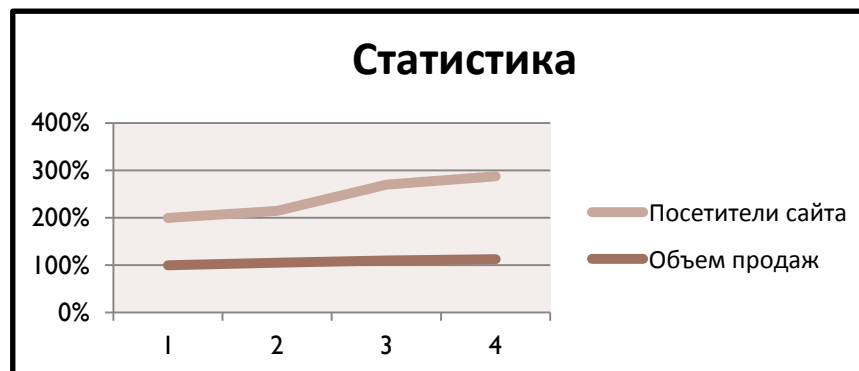
Услуги Агентства

1. **Предоставление юр. лица** – Организатора акции, правила акции
2. **Разработка дизайна акции и баннеров** для сайта дилера и его партнеров
3. **Разработка промо-страницы** акции на сайте Клиента
4. **Закупка и вручение призов** акции
5. **Сбор персональных данных** победителей, заказавших ценные призы
6. **Выполнение функции налогового агента** по ценным призам более 4000 рублей



Результаты

1. Увеличено **количество уникальных посетителей** сайта дилера на 50%;
2. Увеличен **объем продаж** на 13%;
3. Увеличена **лояльность** 367 посетителей к бренду*;
4. Клиент **уменьшил свои риски** и переложил всю юридическую, организационную и бухгалтерскую часть организации лотереи на Агентство.



* По количеству репостов статей сайта и количеству участников акции