

КЕЙС

«Викторина для торгового центра в Москве»



2013 год

Описание проекта

▶ Цели:

1. Повышение посещаемости ТЦ
2. Увеличение объема продаж
3. Сбор базы данных потенциальных покупателей и посетителей ТЦ

▶ Сроки:

1. Участие в викторине - 3 месяца
2. Определение победителей - участники, ответившие на все вопросы, получают призы
3. Вручение призов – 3 месяца во время викторины и 2 недели после

▶ География:

- ▶ Москва



Описание проекта

► Механика:

1. Получи флаер на ресепшн ТЦ или распечатай, полученный по эл. почте с уникальным штрих-кодом;
2. Зарегистрируйся в терминале как участник по штрих-коду, указав ФИО, телефон и эл. почту;
3. Отвечай на вопросы викторины;
4. При правильном ответе на все вопросы, терминал выдает чек с указанием, как получить приз.



Услуги Агентства

1. **Предоставление юр. лица** – Организатора акции, правила акции
2. **Разработка дизайна акции и баннеров** (размещение было на ТЦ)
3. **Организация работы терминалов** в ТЦ
4. **Закупка призов** акции
5. **Организация центра выдачи призов** в ТЦ
6. **Сбор персональных данных** победителей, получивших ценные призы
7. **Выполнение функции налогового агента** по ценным призам более 4000 рублей



Результаты

1. Увеличено **количество посетителей** ТЦ;
2. Увеличен **объем продаж** на 26%*;
3. Собрана **база данных** из 5 164 участников лотереи для дальнейшего использования с целью информирования о новых акциях ТЦ**;
4. Клиент **уменьшил свои риски** и переложил всю юридическую, организационную и бухгалтерскую часть организации лотереи на Агентство.



* По сравнению с предыдущим таким периодом

** По итогам акции

